



IDNTT: INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Balerna (Svizzera), 10 luglio 2023

IDNTT SA (di seguito “**IDNTT**” o la “**Società**”), MarTech Content Factory attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte, comunica che, nell’ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 21 marzo 2022 (per un periodo di 24 mesi dalla data di approvazione stessa), ha acquistato nel periodo tra il 3 luglio 2023 e il 7 luglio 2023, complessivamente n. 1.000 azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di 3,22 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 3.220 Euro.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae Sim in qualità di intermediario incaricato di svolgere l’operatività, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie.

La seguente tabella fornisce i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

ACQUISTI			
Data Operazione	N. Azioni ordinarie acquistate	Prezzo Medio (€)	Controvalore (€)
04/07/2023	1.000	3,220	3.220,00
Totale	1.000	3,220	3.220,00

A seguito di tali operazioni IDNTT SA possiede, alla data del 7 luglio 2023, un totale di n. 128.000 azioni proprie, pari allo 1,710% del Capitale Sociale.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una MARTECH CONTENT FACTORY che produce CONTENUTI OMNICHANNEL con PROCESSI INDUSTRIALI certificati ISO 9001 e governati dalla TECNOLOGIA. Contenuti “DATA DRIVEN”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione dell’agenzia italiana di Influencer e Creator IN-SANE, IDNTT ha acquisito un contratto internazionale di Multichannel Network di YouTube e oltre 170 influencer e creator in esclusiva, per comunicare in modo molto efficace con i consumatori delle nuove generazione Z e Alpha. www.idntt.ch

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT SA | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | www.idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 02 96 84 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano